Dossier de Prensa

JULIO 2014

Tabla de contenido

¿Qué la Plataforma Envase y Sociedad?.. 3
Miembros de la Plataforma Envase y Sociedad 3
La Plataforma Envase y Sociedad en cifras 4
Definición del Ciclo de Vida del Envase 5
Nuestra Misión 6
¿A quién nos dirigimos? 6
Funciones y Beneficios del Envase: 6
Puedes seguirnos en: 8

¿Qué es la Plataforma Envase y Sociedad?

La Plataforma Envase y Sociedad es un foro para el diálogo y el intercambio de experiencias entre organizaciones, instituciones y ciudadanos. Fundada en 2013, tiene como misión poner en valor el ciclo de vida del envase a través de los beneficios sociales, económicos y medioambientales que los envases aportan al conjunto de la sociedad, fomentar la I+D+i y divulgar los avances e innovaciones en la vida de los envases.

Envase y Sociedad está compuesta por 37 miembros, entre asociaciones y organizaciones de consumidores, académicas, centros tecnológicos, empresas de fabricación, envasado, distribución y reciclado de envases, etc. Se trata de entidades que participan, directa o indirectamente, en alguno de los procesos que forman el ciclo de vida del envase: diseño, fabricación, llenado, distribución, transporte, venta, recogida del residuo, selección y preparación para el reciclado y reciclado.

Miembros de la Plataforma Envase y Sociedad

2.1.- Por nivel de adhesión

Está formada por 37 organizaciones, divididas en dos categorías diferentes en función de los compromisos adquiridos:

Son fundadores ANEP (Asociación Nacional de Envases de PET), Asociación de Latas de Bebidas, ANFEVI (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio), ARPAL (Asociación para el reciclado de productos de aluminio), CICLOPLAST (Asociación sin ánimo de lucro para el reciclado del plástico), ECOACERO (Asociación Ecológica para el Reciclado de la Hojalata), ADELMA (Asociación de Empresas de Detergentes y de Productos de Limpieza, Mantenimiento y Afines), FIAB (Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas), STANPA (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética), ACES (Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados) , ANGED (Asociación de Grandes Empresas de Distribución), ASEDAS (Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados), Ecoembes, Ecovidrio.

Son miembros asociados: Instituto Internacional San Telmo, Confederación Española de Comercio, FEDEMCO (Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes, CARPA (Cartón y Papel Reciclado), Metal Packaging Europe, Packnet (Plataforma

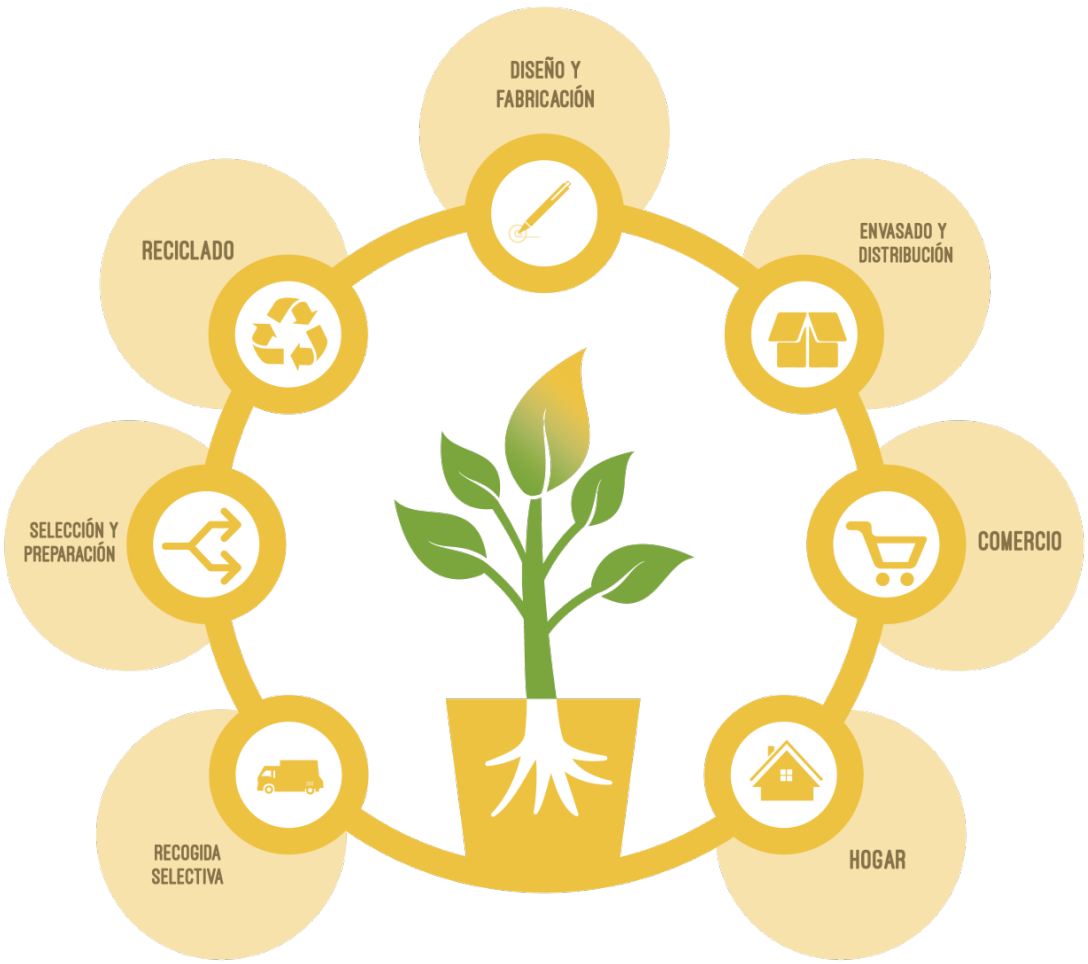
Tecnológica el Envase), AINIP (Asociación Española de Industriales de Plásticos), Plastics Europe (Productores de Materiales Plásticos), Sigfito, SIGRE (Medicamento y Medioambiente), ITENE (Instituto Tecnológico del embalaje, transporte y logística), Graphispack Association, Hispacoop (Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios), Federación de Usuarios, Consumidores Independientes), CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria), Federación UNAE (Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de Casa de España (UNAE), AztiTecnalia, ALU, Barcelona Institute of Packaging, CENIM (CSIC).

La Plataforma Envase y Sociedad en cifras

- Trabaja por los intereses de **más de 15.000 empresas del sector**, en relación con el envase y su gestión.
- El **volumen de negocio del sector empresarial representado en la PES** asciende a **más de 180.000 millones de euros anuales, más del 18% del PIB nacional**
- Las empresas y organizaciones de la Plataforma generan **más de un millón de empleos** directos.

Definición del Ciclo de Vida del Envase

Desde la Plataforma Envase y Sociedad, entendemos la gestión eficiente y sostenible del envase desde un enfoque de ciclo de vida, que empieza con el diseño, continúa con el análisis de su funcionalidad, la elección de los materiales para su producción, su fabricación, el llenado y distribución de diferentes productos y que continúa, después del consumo, con la recogida y reciclaje, convirtiendo estos envases en nuevos productos o en energía, iniciando así un nuevo ciclo.



Nuestra Misión

Con una clara orientación social y medioambiental, desde la Plataforma Envase y Sociedad tenemos como objetivos:

1. Poner en valor **los beneficios sociales y económicos que los envases aportan al conjunto de la sociedad.**
2. Ser un **punto de encuentro y de colaboración** para todos los agentes que, de forma directa o indirecta, intervienen en alguna fase del ciclo de vida del envase.
3. Defender la **sostenibilidad de los envases,** promoviendo que todos los procesos por los que pasa un envase a lo largo de su vida tengan el menor impacto ambiental posible, además de fomentar el esfuerzo de mejora continua por parte de todos los agentes implicados en su ciclo de vida.

¿A quién nos dirigimos?

Ciudadanos: favoreciendo la adquisición de hábitos de consumo responsable y la colaboración con la recogida selectiva y el reciclado.

Instituciones: apoyando la gestión sostenible de los envases mediante la promoción de la investigación y la innovación.

Empresas: promoviendo el diseño y la producción de envases cada vez más sostenibles y aplicando medidas de prevención y ecodiseño.

Funciones y Beneficios del Envase:

Existen 5 tipos fundamentales de envases: papel y cartón, plásticos, madera, metálicos y vidrio. Cada uno responde a las necesidades concretas de cada tipo producto y de consumidor y ofrece una serie de beneficios tanto desde el punto de vista social y de la salud, como desde el punto de vista económico.

1. **Proteger al producto, al consumidor y al medio ambiente.** Aísla al producto de las amenazas del entorno, como la humedad, la luz o las infecciones microbiológicas. De esta manera, permiten que el producto mantenga su calidad hasta que es consumido finalmente por el ciudadano. Del mismo modo, el medioambiente no sufre contaminación de ningún tipo de producto, ya que el envase evita pérdidas.
2. **Conservar y garantizar la seguridad del producto.** Sin el envase, los

productos, especialmente los alimenticios, no podrían conservar todas sus propiedades durante el tiempo que pasa desde que es producido hasta que es consumido. Gracias al envase, el producto puede ser consumido o utilizado de forma segura.

3. **Distribuir y transportar el producto de forma fácil y segura.** Mantienen la seguridad del producto y de las personas durante las operaciones de logística, transporte y manipulación del producto. Además, su diseño facilita que se puedan transportar y almacenar cómodamente, optimizando tiempo y espacio. Todo ello implica que los productos puedan llegar a cualquier lugar del mundo conservando su calidad.
4. **Responder a las demandas del consumidor.** La variedad de formatos permite adaptarse a las necesidades de todos los consumidores. Así, encontramos envases con apertura fácil, productos empaquetados de forma individual para que se consuma en el momento evitando que se estropeen
5. **Información y trazabilidad.** Incorpora información sobre las características del producto, su modo de empleo, conservación y permite la trazabilidad es decir, el seguimiento de los productos (lote, el lugar de fabricación, etc).

Puedes seguirnos en:

www.envaseysociedad.org

facebook.com/envaseysociedad

@envaseysociedad

Contacto:

Irene Maeso / imaeso@kreab.com

+34 91 570 36 64 - +34 649 005 605